

部门整体支出绩效目标表

(2025年度)

部门名称	高安市文化广电新闻出版旅游局		
当年预算情况（万元）			
收入预算合计	2,500.94		
其中：财政拨款	2,080.42	其他经费	420.52
支出预算合计	2,500.94		
其中：基本支出	2,016.97	项目支出	483.97
年度总体目标	一、健全基层公共文化服务体系。 二、推动文化活动和艺术创作。 三、有序推进文旅行业升规入库工作。举办专场文旅招商推介活动，文旅招商项目达到2个以上，积极争取上级资金（文旅贷、文企贷、专项债、中央贴息等）和新增规上文旅企业，规上文旅企业发展新增年度入库4个、月度入库2个，积极出台惠企纾困政策。 四、加强电影事业管理工作。完成公益电影放映5206场次任务，扶持965个座位的高安市美美电影投资管理有限公司，988个座位的高安市星汇影城有限公司，788个座位的高安市金逸影业有限公司等四家影院高效运营，电影票房高于上一年度的30%。 五、全面推动高质量考核工作。认真学习贯彻中央和省委关于防范和惩治统计造假弄虚作假重要文件的学习，在统计工作中把规定要求落到实处，无旅游统计数据造假和弄虚作假发生；安排统计工作专项经费，有固定专职统计工作人员；按时间节点完成统计月报、季报、半年报和年报，严格审核上报的统计数据，统计工作质量高（数据真实、不漏报、不重报），在全省旅游总收入与地区生产总值之比综合考核中进入前15位。对照“六个江西”工作方案，落实好各项工作目标，确保高质量考核在全省进入前五十五名。 六、大力推动旅游品牌创建工作。一是打造贾家古村国家级乡村旅游点、国家级传统古村落保护利用与旅游开发案例标杆。二是创建祥符镇西湖村、瑞办文昌火垅村、华林山镇周岭村为江西省4A级乡村旅游点，创建高安市瑞州府衙为国家4A级旅游景区，打造高安旅游新标地。 七、持续推动智慧景区创建工作。高安市4A级旅游景区巴夫洛生态谷景区、百峰岭景区现已完成电子票务系统、视频监控系统、智能WIFI系统、网络及机房建设、闸机系统、移动通讯信号和无线网络覆盖，并实现与省平台数据对接,取得一定成效。将继续推动智慧景区创建，提升管理水平，提高工作效率；通过数据，驱动景区经营决策；提升游客满意度。		
年度绩效指标			
一级指标	二级指标	三级指标	目标值
产出指标	数量指标	文旅安全市场检查次数	≥24次
		市级非遗宣传展示活动数量	≥1个
		创新举办临时展览	≥3场
		文旅人才培养数量	≥10人
		全市文旅推介活动场次	≥3场
		群众文化数量活动	≥10场次
	质量指标	重点维修市级文物保护维修项目验收合格率	≥90%
		图书馆安全运行天数	365天
		安全事故数量	≤0起
	时效指标	活动举办及时率	100%
		工作开展完成率	100%
	成本指标	预算支出标准执行率	100%
三公经费控制率		≤100%	
效益指标	经济效益指标	旅游接待总收入	≥50亿元
	社会效益指标	群众文化活动服务人次	≥150万人次
		旅游投诉事件数	下降
		文化和旅游发展规划健全性	健全
		公共文化服务效能情况	提升
	生态效益指标	景区环境生态水平	≥3%
	可持续影响指	高安旅游品牌知名度提升	提升
满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意度	≥90%
		群众满意度	≥90%
		游客满意度	≥90%