

**部门整体支出绩效目标表**  
(2025年度)

部门名称		高安市商务局	
当年预算情况(万元)			
收入预算合计		2,036.66	
其中:财政拨款	716.8	其他经费	1,319.86
支出预算合计		2,036.66	
其中:基本支出	681.8	项目支出	1,354.86
年度总体目标	<p>一是举办形式多样的应季消费促进活动和产销对接活动;开展家装焕新、服务等生活服务行业提质扩容行动,进一步拓展消费新空间。实施县域商业建设行动,全年支持提升改造农贸市场不少于1个,加快推动农村商业体系建设。二是精心策划、周密实施。举办“三请三回”等重大经贸活动不少于2场,组织参加中部博览会、中国—东盟博览会、中国投洽会等重大活动,充分发挥重大投资促进活动平台作用,推动投资规模大、产业带动性强的项目落户高安。创新招商方式,小分队专业招商,对接企业项目;认真做好来高客商投资考察接待工作;精心设计制作招商宣传资料,更好的宣传推介高安;加强与国际国内商协会组织合作,开拓中介招商等招商新模式,努力推动一批合作项目实现签约,争取做到全年引进外资项目不少于5个,实际利用外资项目保持平稳,引进外资项目资金总额不低于1500万美元。不断加强项目落地全过程全要素保障,招商引资对投资贡献率不低于30%。努力实现引进省外内资项目资金总额100亿元,利用省外资金增长率不低于5.5%。三是做好商贸流通业统计日常监测、督报、调研、数据分析等工作,促进行业提质扩容。四是开展安全生产培训,并进行安全生产知识的宣传,确保商贸领域的安全生产稳定发展。</p>		
年度绩效指标			
一级指标	二级指标	三级指标	目标值
产出指标	数量指标	引进外资项目	≥5个
		组织开展和参加展会活动场次	≥4场次
		组织举办商务领域重大活动	≥2次
		支持提升改造农贸市场	≥1个
	质量指标	支持提升改造农贸市场完成率	≥90%
		相关企业活动参与率	≥50%
		商务领域重大活动举办成功率	≥90%
	时效指标	全年各类项目计划完成及时率	100%
	成本指标	三公经费控制率	≤100%
		在职人员控制率	≤100%
预算支出标准执行率		100%	
效益指标	经济效益指标	实际利用外资增长情况	保持平稳
		利用省外资金增长率	≥8%
		引进外资项目资金总额	≤1500万美
		社会消费品零售总额增长率	≥7%
		引进省外内资项目资金总额	≥100亿元
	社会效益指标	商务领域营商环境提升情况	提升
		招商引资对投资贡献率	≥30%
	可持续影响指标	进一步提升消费新空间	有所提升
相比往年对地区经济及商务事业高质量发展的影响		积极	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务企业满意度	≥90%
		干部职工对商务工作的满意度	≥95%