中共高安市委宣传部2024年度部门决算

目　　录

第一部分　中共高安市委宣传部概况

一、部门主要职责

二、机构设置及人员情况

第二部分　2024年度部门决算表

一、收入支出决算总表

二、收入决算表

三、支出决算表

四、财政拨款收入支出决算总表

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

九、财政拨款“三公”经费支出决算表

十、国有资产占用情况表

第三部分　2024年度部门决算情况说明

一、收入决算情况说明

二、支出决算情况说明

三、财政拨款支出决算情况说明

四、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

五、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

六、机关运行经费支出情况说明

七、政府采购支出情况说明

八、国有资产占用情况说明

九、预算绩效情况说明

第四部分　名词解释

第五部分　附件

注：本报告因金额单位转换原因可能存在尾数误差。

第一部分 中共高安市委宣传部概况

一、部门主要职责

中共高安市委宣传部是高安市委主管宣传思想文化工作的职能部门，主要职责是：1、按照中央、省委和宜春市委部署，制定全市宣传思想文化工作重大方针政策和事业发展总体规划，协调推进宣传思想文化领域法治建设；2、贯彻落实党中央、省委和宜春市委关于意识形态工作决策部署；3、负责指导协调全市理论研究、理论学习、理论宣讲工作；负责规划组织思想政治工作；4、贯彻落实新闻出版业的管理政策，管理全市新闻出版行政事务；5、负责管理全市电影行政事务；负责指导协调推动全市精神文化产品的创作和生产；6、对全市新闻出版、广播影视、文化艺术改革发展研究提出政策性建议；7、负责全市精神文明建设指导委员会的日常工作；8、负责组织开展全市宣传思想文化系统干部教育培训；9、完成市委交办的其他事项。

高安市融媒体中心（高安市广播电视台）主要职责：1.贯彻落实党中央有关新闻宣传、广播电视管理等方面的方针政策和省委、宜春市委和市委的决策部署，拟订全市融媒体事业发展规划、计划，经批准后组织实施。2.全面、准确、及时宣传党的路线、方针、政策，充分发挥党和政府的喉舌作用，负责全市广播电视、网络、报刊宣传工作。研究新闻采编报道中的重大问题，组织全局性重大宣传报道活动，负

责各级广播电视节目的无线传输覆盖，确保人民群众听好广播，看好电视。不断提高宣传质量，引导正确舆论导向。3.负责广播电视重要技术设备监管，加强安全防范，保障广播电视节目安全播出。负责广播、电视等频率频道资源。报批、使用和管理。管理摄录、制作、演播、发射等重要技术装备。4.负责广播电视各类节目、纸媒、网站作品的版面策划、采编创新创优工作。在现有的广播、电视、报纸、网站基础上，谋划、组建、打造新兴媒体，做到传统与新兴融合。5.负责全市新闻业务管理和对外通联工作，抓好全市新闻网络宣传阵地和人才队伍建设。6.做好上级广播、电视、网络媒体到我市采访时的相关沟通、协调、服务等工作，维护市内舆论安全。7.负责对中心(台)人、财、物实行统一管理，负责管理中心(台)各类资金、国有资产和各项年度事业经费。8.承办市委、市政府交办的其他事项。

二、机构设置及人员情况

纳入本套部门决算汇编范围的单位共 2 个，包括:

序号	单位名称	预算级次
1	宣传部市融媒体中心级	二级
2	市融媒体中心	二级

本部门年末编制内实有人员 51 人，其他人员 0 人。离

退休人员 26人，其中：单位发放离退休费的人员 0 人，养老保险基金发放养老金的人员 26人。

第二部分　2024 年度部门决算表

收入支出决算总表

公开 01表

部门：中共高安市委宣传部　　2024 年度　　金额单位：万元

收入			支出		
项　　目	行次	金额	项目（按功能分类）	行	金额
栏　　次		1	栏　　次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	1,732.35	一、一般公共服务支出	32	754.19
二、政府性基金预算财政拨款收入	2	35.03	二、外交支出	33	
三、 国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、 国防支出	34	
四、上级补助收入	4	0.00	四、公共安全支出	35	
五、事业收入	5	32.12	五、教育支出	36	
六、经营收入	6	0.00	六、科学技术支出	37	
七、附属单位上缴收入	7	0.00	七、文化旅游体育与传媒支出	38	765.80
八、其他收入	8	0.00	八、社会保障和就业支出	39	181.34
	9		九、卫生健康支出	40	
	10		十、节能环保支出	41	
	11		十一、城乡社区支出	42	
	12		十二、农林水支出	43	
	13		十三、交通运输支出	44	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	45	
	15		十五、商业服务业等支出	46	
	16		十六、金融支出	47	
	17		十七、援助其他地区支出	48	
	18		十八、 自然资源海洋气象等支出	49	
	19		十九、住房保障支出	50	67.28
	20		二十、粮油物资储备支出	51	
	21		二十一、 国有资本经营预算支出	52	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	53	
	23		二十三、其他支出	54	30.90
	24		二十四、债务还本支出	55	
	25		二十五、债务付息支出	56	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	57	
本年收入合计	27	1,799.50	本年支出合计	58	1,799.50
使用非财政拨款结余（含专用结余）	28		结余分配	59	
年初结转和结余	29		年末结转和结余	60	
	30			61	
总计	31	1,799.50	**总计**	62	1,799.50

注：1.本表反映部门（单位）本年度的总收支和年末结转结余情况。

2.本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

收入决算表

公开 02 表

部门：中共高安市委宣传部　　2024 年度　　金额单位：万元

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
支出功能分类	科目名称							
类 款 项	栏次	1	2	3	4	5	6	7
	合计	1,799.5	1,767.38	0.00	32.12	0.00	0.00	0.00
201	一般公共服务支出	754.19	754.19	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20133	宣传事务	754.19	754.19	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20133	行政运行	573.09	573.09	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20133	宣传管理	138.99	138.99	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20133	其他宣传事务支出	42.10	42.10	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
207	文化旅游体育与传媒支出	765.80	742.00	0.00	23.80	0.00	0.00	0.00
20701	文化和旅游	35.60	35.60	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20701	文化创作与保护	20.60	20.60	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20701	其他文化和旅游支出	15.00	15.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出	4.13	4.13	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070799	其他国家电影事业发展专项资金支出	4.13	4.13	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20708	广播电视	505.15	481.35	0.00	23.80	0.00	0.00	0.00
20708	行政运行	434.98	411.18	0.00	23.80	0.00	0.00	0.00
20708	其他广播电视支出	70.17	70.17	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	220.92	220.92	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20799	文化产业发展专项支出	108.04	108.04	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	112.88	112.88	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
208	社会保障和就业支出	181.34	173.01	0.00	8.33	0.00	0.00	0.00
20805	行政事业单位养老支出	181.34	173.01	0.00	8.33	0.00	0.00	0.00
20805	行政单位离退休	32.70	32.70	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20805	事业单位离退休	39.19	30.86	0.00	8.33	0.00	0.00	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	78.97	78.97	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	30.48	30.48	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
221	住房保障支出	67.28	67.28	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
22102	住房改革支出	67.28	67.28	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
22102	住房公积金	67.28	67.28	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
229	其他支出	30.90	30.90	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

22960	彩票公益金安排的支出	30.90	30.90	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2296002	用于社会福利的彩票公益金支出	0.90	0.90	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2296004	用于教育事业的彩票公益金支出	30.00	30.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映部门（单位）本年度取得的各项收入情况。

支出决算表

公开 03 表

部门：中共高安市委宣传部　　2024 年度　　金额单位：万元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
支出功能分类科目编	科目名称						
类 款 项	栏次	1	2	3	4	5	6
	合计	1,799.5	896.90	902.61			
201	一般公共服务支出	754.19	243.30	510.89			
20133	宣传事务	754.19	243.30	510.89			
201330	行政运行	573.09	243.30	329.79			
201330	宣传管理	138.99		138.99			
201339	其他宣传事务支出	42.10		42.10			
207	文化旅游体育与传媒支出	765.80	404.98	360.82			
20701	文化和旅游	35.60		35.60			
207011	文化创作与保护	20.60		20.60			
207019	其他文化和旅游支出	15.00		15.00			
20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出	4.13		4.13			
207079	其他国家电影事业发展专项资金支出	4.13		4.13			
20708	广播电视	505.15	404.98	100.17			
207080	行政运行	434.98	404.98	30.00			
207089	其他广播电视支出	70.17		70.17			
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	220.92		220.92			
207990	文化产业发展专项支出	108.04		108.04			
207999	其他文化旅游体育与传媒支出	112.88		112.88			
208	社会保障和就业支出	181.34	181.34				
20805	行政事业单位养老支出	181.34	181.34				
208050	行政单位离退休	32.70	32.70				
208050	事业单位离退休	39.19	39.19				
208050	机关事业单位基本养老保险缴费支出	78.97	78.97				
208050	机关事业单位职业年金缴费支出	30.48	30.48				
221	住房保障支出	67.28	67.28				
22102	住房改革支出	67.28	67.28				
221020	住房公积金	67.28	67.28				
229	其他支出	30.90		30.90			
22960	彩票公益金安排的支出	30.90		30.90			
229600	用于社会福利的彩票公益金支出	0.90		0.90			
229600	用于教育事业的彩票公益金支出	30.00		30.00			

注：本表反映部门（单位）本年度各项支出情况。

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

部门：中共高安市委宣传部　　2024 年度　　金额单位：万元

收入			支出					
项目	行次	金额	项目（按功能分类）	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	1,732.35	一、一般公共服务支出	33	754.19	754.19		
二、政府性基金预算财政拨款	2	35.03	二、外交支出	34				
三、国有资本经营预算财政拨款	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37				
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39	742.00	737.87	4.13	
	8		八、社会保障和就业支出	40	173.01	173.01		
	9		九、卫生健康支出	41				
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				

	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、 自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51	67.28	67.28		
	20		二十、粮油物资储备支出	52				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55	30.90		30.90	
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
本年收入合计	27	1,767.38	**本年支出合计**	59	1,767.38	1,732.35	35.03	
年初财政拨款结转和结余	28		年末财政拨款结转和结余	60				
一、一般公共预算财政拨款	29			61				
二、政府性基金预算财政拨款	30			62				
三、国有资本经营预算财政拨款	31			63				
总计	32	1,767.38	**总计**	64	1,767.38	1,732.35	35.03	

注：本表反映部门(单位)本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

部门：中共高安市委宣传部　　2024 年度　　金额单位：万元

项目				本年支出合计	基本支出	项目支出
支出功能分类科目编码			科目名称			
类	款	项	栏次	1	2	3
			合计	1,732.35	864.77	867.58
201			一般公共服务支出	754.19	243.30	510.89
20133			宣传事务	754.19	243.30	510.89
2013301			行政运行	573.09	243.30	329.79
2013304			宣传管理	138.99		138.99
2013399			其他宣传事务支出	42.10		42.10
207			文化旅游体育与传媒支出	737.87	381.18	356.69
20701			文化和旅游	35.60		35.60
2070111			文化创作与保护	20.60		20.60
2070199			其他文化和旅游支出	15.00		15.00
20708			广播电视	481.35	381.18	100.17
2070801			行政运行	411.18	381.18	30.00
2070899			其他广播电视支出	70.17		70.17
20799			其他文化旅游体育与传媒支出	220.92		220.92
2079903			文化产业发展专项支出	108.04		108.04
2079999			其他文化旅游体育与传媒支出	112.88		112.88
208			社会保障和就业支出	173.01	173.01	
20805			行政事业单位养老支出	173.01	173.01	
2080501			行政单位离退休	32.70	32.70	
2080502			事业单位离退休	30.86	30.86	
2080505			机关事业单位基本养老保险缴费支出	78.97	78.97	
2080506			机关事业单位职业年金缴费支出	30.48	30.48	
221			住房保障支出	67.28	67.28	
22102			住房改革支出	67.28	67.28	
2210201			住房公积金	67.28	67.28	

注：本表反映部门(单位)本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表

部门：中共高安市委宣传部　　2024 年度　　金额单位：万元

人员经费			公用经费					
经济分类	科目名称	金额	经济分类	科目名称	金额	经济分类科目	科目名称	金额
301	**工资福利支出**	717.25	**302**	**商品和服务支出**	79.97	**307**	**债务利息及费用支出**	0.00
30101	基本工资	223.51	30201	办公费	28.21	30701	国内债务付息	0.00
30102	津贴补贴	47.38	30202	印刷费	0.30	30702	国外债务付息	0.00
30103	奖金	153.03	30203	咨询费	0.07	30703	国内债务发行费用	0.00
30106	伙食补助费	0.00	30204	手续费	0.00	30704	国外债务发行费用	0.00
30107	绩效工资	71.75	30205	水费	0.59	**310**	**资本性支出**	3.99
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	92.97	30206	电费	4.31	31001	房屋建筑物购建	0.00
30109	职业年金缴费	4.67	30207	邮电费	3.34	31002	办公设备购置	3.99
30110	职工基本医疗保险缴费	29.66	30208	取暖费	0.00	31003	专用设备购置	0.00
30111	公务员医疗补助缴款	14.32	30209	物业管理费	0.00	31005	基础设施建设	0.00
30112	其他社会保障缴费	0.87	30211	差旅费	0.24	31006	大型修缮	0.00
30113	住房公积金	67.28	30212	因公出国（境）费用	0.00	31007	信息网络及软件购置更新	0.00
30114	医疗费	0.00	30213	维修（护）费	1.00	31008	物资储备	0.00
30199	其他工资福利支出	11.81	30214	租赁费	0.00	31009	土地补偿	0.00
303	**对个人和家庭的补助**	63.56	30215	会议费	0.00	31010	安置补助	0.00
30301	离休费	0.00	30216	培训费	0.00	310111	地上附着物和青苗补偿	0.00
30302	退休费	0.00	30217	公务接待费	13.30	31012	拆迁补偿	0.00
30303	退职（役）费	0.00	30218	专用材料费	0.00	31013	公务用车购置	0.00
30304	抚恤金	34.43	30224	被装购置费	0.00	31019	其他交通工具购置	0.00
30305	生活补贴	3.38	30225	专用燃料费	0.00	31021	文物和陈列品购置	0.00
30306	救济费	0.00	30226	劳务费	3.54	31022	无形资产购置	0.00
30307	医疗费补助	3.50	30227	委托业务费	0.00	31099	其他资本性支出	0.00
30308	助学金	0.00	30228	工会经费	5.05	**399**	**其他支出**	0.00
30309	奖励金	21.60	30229	福利费	0.67	39907	国家赔偿费用支出	0.00

30310	个人农业生产补贴	0.00	30231	公务用车运行维护费	1.99	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	0.00
30311	代缴社会保险费	0.00	30239	其他交通费用	9.12	39909	经常性赠与	0.00
30399	其他对个人和家庭的补助支出	0.65	30240	税金及附加费用	0.00	39910	资本性赠与	0.00
			30299	其他商品和服务支出	8.25	39999	其他支出	0.00
人员经费合计		780.81	公用经费合计					83.96

注：本表反映部门(单位)本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 07 表

部门：中共高安市委宣传部　　2024 年度　　金额单位：万元

项目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
支出功能分类科目编码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
类 款 项	栏次	1	2	3	4	5	6
	合计		35.03	35.03		35.03	
207	文化旅游体育与传媒支出		4.13	4.13		4.13	
20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出		4.13	4.13		4.13	
2070799	其他国家电影事业发展专项资金支出		4.13	4.13		4.13	
229	其他支出		30.90	30.90		30.90	
22960	彩票公益金安排的支出		30.90	30.90		30.90	
2296002	用于社会福利的彩票公益金支出		0.90	0.90		0.90	
2296004	用于教育事业的彩票公益金支出		30.00	30.00		30.00	

注：1.本表反映部门(单位)本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

2.当此表数据为空时，即本部门(单位)无政府性基金预算财政拨款收入、支出。

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 08 表

部门：中共高安市委宣传部　　2024 年度　　金额单位：万元

项　　目				合计	基本支出	项目支出
支出功能分类科目编码			科目名称			
类	款	项	栏次	1	2	3
			合计			

注：1.本表反映部门(单位)本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

2.当此表数据为空时，即本部门(单位)无国有资本经营预算财政拨款支出。

财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 09 表

部门：中共高安市委宣传部　　2024 年度　　金额单位：万元

项目	栏次	年初预算数	全年预算数	决算数
行次		1	2	3
一、“三公”经费支出	1	15.98	15.29	15.29
1.因公出国（境）费	2	0.00	0.00	0.00
2.公务用车购置及运行维护费	3	1.99	1.99	1.99
（1）公务用车购置费	4	0.00	0.00	0.00
（2）公务用车运行维护费	5	1.99	1.99	1.99
3.公务接待费	6	13.99	13.30	13.30
（1）国内接待费	7	——	——	13.30
其中：外事接待费	8	——	——	
（2）国（境）外接待费	9	——	——	
二、相关统计数	10	——	——	——
1.因公出国（境）团组数（个）	11	——	——	
2.因公出国（境）人次数（人）	12	——	——	
3.公务用车购置数（辆）	13	——	——	
4.公务用车保有量（辆）	14	——	——	1
5.国内公务接待批次（个）	15	——	——	61
其中：外事接待批次（个）	16	——	——	
6.国内公务接待人次（人）	17	——	——	421
其中：外事接待人次（人）	18	——	——	
7.国（境）外公务接待批次（个）	19	——	——	
8.国（境）外公务接待人次（人）	20	——	——	

注：1.本表反映部门本年度财政拨款“三公”经费支出预决算情况。财政拨款包括一般公共预算财政拨款和政府性基金预算财政拨款。年初预算数为年初“三公”经费部门预算数；全年预算数为按规定程序调整调剂后的全年“三公”经费部门预算数；决算数为当年实际支出数。

2.当此表数据为空时，即本部门（单位）无财政拨款“三公”经费支出。

国有资产占用情况表

公开 10 表

部门： 中共高安市委宣传部　　2024 年度　　单位：台、辆、套

项　目	栏次	决算数
一、车辆数合计(台、辆)	1	1
1.副部（省）级及以上领导用车	2	0
2.主要负责人用车	3	0
3.机要通信用车	4	0
4.应急保障用车	5	0
5.执法执勤用车	6	0
6.特种专业技术用车	7	1
7.离退休干部服务用车	8	0
8.其他用车	9	0
二、单价 100 万元（含） 以上设备（不含车辆）（台、套）	10	0

注：1.本表反映截止 2024 年 12 月 31 日，部门(单位)占用的国有资产情况。

2.当本表数据为空时，即本部门（单位）无相关资产。

第三部分　2024 年度部门决算情况说明

一、收入决算情况说明

本部门 2024 年度收入总计 1799.50 万元，其中年初结转和结余 0.00 万元，与上年持平；使用非财政拨款结余(含专用结余）0.00 万元，与上年持平；本年收入合计 1799.50 万元，比上年减少 380.91 万元，下降 17.47%，主要原因：2024 年项目减少，项目经费下降，2024 年人员工资调整。

本年收入的具体构成：财政拨款收入 1767.38 万元，占 98.21%；事业收入 32.12 万元，占 1.79%；经营收入 0.00 万元，占 0.00%；上级补助收入 0.00 万元，占 0.00%；附属单位上缴收入 0.00 万元，占 0.00%；其他收入 0.00 万元，占 0.00%。

二、支出决算情况说明

本部门 2024 年度支出总计 1799.50 万元，其中本年支出合计 1799.50 万元，比上年减少 380.91 万元，下降 17.47%，主要原因：2024 年项目减少，项目经费下降，2024 年人员工资调整；结余分配 0.00 万元，与上年持平；年末结转和结余 0.00 万元，与上年持平，主要原因：无增减变化。

本年支出的具体构成：基本支出896.90 万元，占 49.84%；项目支出 902.61 万元，占 50.16%；经营支出 0.00 万元，占

0.00%；上缴上级支出 0.00 万元，占 0.00%；对附属单位补助支出 0.00 万元，占 0.00%。

三、财政拨款支出决算情况说明

本部门 2024 年度财政拨款本年支出年初预算数 978.61 万元，决算数 1767.38 万元，完成年初预算的 180.60%。其中：

（一）一般公共服务支出（类）年初预算数 395.17 万元，决算数 754.19 万元，完成年初预算的 190.85%。预决算差异主要原因：实报实销，专款专用。

（二）文化旅游体育与传媒支出（类）年初预算数 410.68 万元，决算数 742.00 万元，完成年初预算的 180.68%。预决算差异主要原因：2024 年上级项目资金 70.67 万元没有列入预算，年中有追加项目支出。

（三）社会保障和就业支出（类）年初预算数 105.48 万元，决算数 173.01 万元，完成年初预算的 164.02%。预决算差异主要原因：人员工资变动和养老金标准调整。

（四）住房保障支出（类）年初预算数 67.28 万元，决算数 67.28 万元，完成年初预算的 100.00%。

（五）其他支出（类）年初预算数 0.00 万元，决算数 30.90 万元，预决算差异主要原因：上级下拨对乡村少年宫建设经费和礼遇各级好人代表。

。

四、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

本部门 2024 年度一般公共预算财政拨款基本支出 864.77 万元，其中:

（一）工资福利支出 717.25 万元，比上年增加 31.83 万元，增长 4.64%，主要原因：人员工资变动调整。

（二）商品和服务支出 79.97 万元，比上年增加 7.22 万元，增长 9.92%，主要原因：2023 年融媒体中心食堂开支留到 2024 年来支付。

（三）对个人和家庭补助支出 63.56 万元，比上年增加 4.80 万元，增长 8.17%，主要原因：有人员退休和退休人员生活补贴标准调整。

（四）资本性支出 3.99 万元，比上年减少 3.98 万元，下降 49.97%，主要原因：精简支出，过紧日子。

五、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

本部门 2024 年度财政拨款“三公”经费支出全年预算数 15.29 万元，决算数 15.29 万元，完成全年预算的 100.00%;决算数比上年增加 0.08 万元，增长 0.55%，其中:

（一）因公出国（境）费全年预算数 0.00 万元，决算数 0.00 万元，主要原因：未安排因公出国（ 出境）人员。决算数与上年持平，主要原因：未安排因公出国（出境）人

员。全年安排因公出国（境）团组 0 个，累计 0 人次，主要是：未安排因公出国（ 出境）人员。

（二）公务用车购置及运行维护费全年预算数 1.99 万元，决算数 1.99 万元，其中：

公务用车购置全年预算数 0.00 万元，决算数 0.00 万元，主要原因：近两年均未购置公务用车。决算数与上年持平，主要原因：近两年均未购置公务用车。全年使用财政拨款购置公务用车 0 辆。

公务用车运行维护费全年预算数1.99 万元，决算数1.99 万元，完成全年预算的 100.00%，主要原因：过紧日子，严格控制开支。决算数比上年减少 0.01 万元，下降 0.50%,主要原因：确保公务用车运行维护费每年只减不增，压减开支。年末使用财政拨款负担费用的公务用车保有量 1 辆。

（三）公务接待费全年预算数 13.30 万元，决算数 13.30 万元，完成全年预算的 100.00%，主要原因：严格执行中央八项规定相关要求，控制公务接待费用开支。决算数比上年增加 0.09 万元,增长 0.71%，主要原因：接待来我单位调研、交流学习的人数有所增加。全年国内公务接待 61 批，累计接待 421人次，主要是：接待各级媒体的记者、乡镇及其他县市兄弟单位的交流学习。

六、机关运行经费支出情况说明

本部门 2024 年度机关运行经费支出 36.06 万元，决算

数比上年减少 3.74 万元，下降 9.40%，主要原因：2024 年人数减少，经费减少。。

七、政府采购支出情况说明

本部门 2024 年度政府采购支出总额 8.84 万元，其中：政府采购货物支出 8.84 万元、政府采购工程支出 0.00 万元、政府采购服务支出 0.00 万元。授予中小企业合同金额 8.84 万元， 占政府采购支出总额的 100.00%，其中：授予小微企业合同金额 8.84 万元， 占授予中小企业合同金额的 100%。货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的 0.00%，工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的 0.00%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的 0.00%。

八、国有资产占用情况说明

截止 2024 年 12 月 31 日，本部门共有车辆 1 辆（台），其中：副部（省）级及以上领导用车 0 辆、主要负责人用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 1 辆、离退休干部服务用车 0 辆、其他用车 0 辆。本部门单价 100 万元（含）以上设备（不含车辆）0 台（套）。

九、预算绩效情况说明

（一）绩效管理工作开展情况。

根据预算绩效管理要求，我部门组织对纳入2024年度部门预算范围的二级项目34个全面开展绩效自评，共涉及资金

1067.0824万元， 占项目支出总额的100%。其中，32个项目评价结果为“优”，0 个项目评价结果为“ 良”，2个项目评价结果为“ 中”，0个项目评价结果为“差”。

组织对11个项目开展了部门评价，分别为：分别是省级电影事业发展项目、省级乡村学校少年宫项目、国家电影事业发展专项资金补助地方资金项目、全民国防教育主题公园建设经费项目、市网络应急指挥中心一体化建设项目、全市新闻宣传舆论工作经费、宣传氛围营造经费项目、省级电视节目无线数字化覆盖项目运行维护费、2023和2024年中央支持地方公共文化服务体系建设专项资金和日播新闻经费。涉及一般公共预算支出197.4924万元，政府性基金预算支出0万元，国有资本预算支出0万元。从评价情况看，11个项目总体表现优良，均达到预期绩效目标。各项目在资金管理、组织实施、产出结果以及效益发挥等方面表现良好，资金使用合规，有效推动了高安市宣传思想文化相关工作开展。

组织开展部门整体支出绩效评价，涉及一般公共预算支出 1799.50万元，政府性基金预算支出0万元，宣传部本级2024年度部门整体支出绩效评分为97分，评价结果为优。从评价情况看，部门整体支出管理规范，预算执行情况良好，在理论武装、主流舆论壮大、弘扬社会主义核心价值观、主流文化繁荣、意识形态管理及自身建设等方面取得了明显成效，社会效益、经济效益和可持续影响明显，群众满意度和

认可度较高。

（二）部门决算中项目绩效自评情况。

1、本部门项目绩效目标情况

2024 年根据我部职能职责情况及当年工作计划编制项目支出预算，年初项目资金预算 175.69 万元。经费主要用于对外宣传和舆论引导、网络安全和信息化工作、市委理论学习中心组、调研、 日播新闻经费等方面。

2、单位自评工作开展情况

根据绩效评价管理要求，我部门召开了绩效评价工作专题会议，制定了财政资金绩效评价工作实施方案，成立了由常务副部长任组长、办公室主任任副组长，会计、出纳、办公室人员为成员的专门工作小组，组织对 2024 年度一般公共预算项目支出全面开展绩效自评。通过对文件和项目分析和研究，制定绩效评价工作方案，拟定绩效评价指标体系，并依据前期制定的绩效评价指标体系进行了评分，形成报告。

3、综合评价结论

2024 年以来，市委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党中央、省委和宜春市委决策部署，学习宣传贯彻党的二十大和二十届三中全会精神，统筹推进经济社会发展，为全市宣传思想领域积极向好营造了良好氛围，为实现“争得百强更好位次，人民生活更加美好”目标凝聚了思想共识和强大合力。

4、绩效目标完成情况总体分析

2024 年初设定的总体目标为以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届三中全会精神，聚焦“作示范、勇争先”目标定位和“五个推进”重要要求，弘扬伟大建党精神，深刻认识“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，坚持稳中求进、守正创新、敢于斗争，突出学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想首要政治任务，紧扣迎接宣传贯彻党的二十大工作主线，紧紧围绕省委、宜春市委对高安工作要求和市委“争得百强更好位次、人民生活更加美好”奋斗目标，担负起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，为把高安打造成为现代制造重镇、汽运产业高地、特色农业强市、魅力中等城市提供强大思想保证和精神动力。

5、偏离绩效目标的原因和改进措施

无

6、绩效自评结果拟应用和公开情况

通过 2024 年我部的整体支出绩效自评工作，我部将加强绩效评价结果应用工作，继续坚持以绩效评价结果为导向，以实际情况为依据，以及时整改为手段，真正意义上将财政预算资金的使用效率提升上去，促进财政资金的有效利用，把财政性资金用在刀刃上，用最少的钱办最好的事，发挥绩效评价助推器的功能。我部将按照绩效自评公开要求将

预算绩效自评情况在政府政务公开网站予以公开。

项目支出绩效自评表

（2024年度）

项目名称	2024年省级电视节目无线数字化覆盖项目运行维护费						
主管部门	中共高安市委宣传部			实施单位	高安市融媒体中心		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分
	年度资金总额	0	16.6	10.694	10	64.4	5
	政府预算资金	0	16.6	10.694298	—	64.4	—

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	完成无线数字发射机的运行维护工作，完成省级电视节目的传输覆盖任务，确保无线数字发射机正常运行，每天播出时间17小时以上，全年365天每天正常播出，保障人民群众免费收听收看省级电视节目的基本权益，免费收看江西一套等三套节目；完善采编播等相关工作环节的设施配套；建立起科学有序、应对高效、良性运转的县级融媒体工作体系。	完成无线数字发射机的运行维护工作，完成省级电视节目的传输覆盖任务，确保无线数字发射机正常运行，每天播出时间17小时以上，全年365天每天正常播出，保障人民群众免费收听收看省级电视节目的基本权益，免费收看江西一套等三套节目；完善采编播等相关工作环节的设施配套；建立起科学有序、应对高效、良性运转的县级融媒体工作体系。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	以较低的成本完成数字发射机的运行维护	≤166000元	166000	20	20	
	产出指标	数量指标	数字发射机运行维护数	=1部	1	14	14	
		质量指标	数字发射机满功率、满时间（17小时以上）、全年365天每天正常播出率	≥98%	98	13	13	
		时效指标	省级数字广播电视节目播出任务完成率	≥98%	98	13	13	
		社会效益指标	提高市民文化素养	有所提高	基本达成目标	10	10	
			丰富市民精神生活	有所丰富	基本达成目标	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度	群众对广播电视无线数字化覆盖服务满意度	≥95%	95	10	10	
总分						100	95	

项目支出绩效自评表

（2024年度）

项目名称	2024年中央支持地方公共文化服务体系建设专项资金						
主管部门	中共高安市委宣传部			实施单位	高安市融媒体中心		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分
	年度资金总额	0	30	29.976	10	99.9	7
	政府预算资金	0	30	29.976	—	99.9	—

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	完成数字发射机的运行维护工作，完成数字中央无线广播节目和电视节目的传输覆盖任务，确保两台数字发射机正常运行，每天播出时间17小时以上，全年365天每天正常播出，保障人民群众免费收听收看中央广播电视节目的基本权益，免费收看中央一套、七套等十二套节目；完善采编播等相关工作环节的设施配套；建立起科学有序、应对高效、良性运转的县级融媒体工作体系。	完成数字发射机的运行维护工作，完成数字中央无线广播节目和电视节目的传输覆盖任务，确保两台数字发射机正常运行，每天播出时间17小时以上，全年365天每天正常播出，保障人民群众免费收听收看中央广播电视节目的基本权益，免费收看中央一套、七套等十二套节目；完善采编播等相关工作环节的设施配套；建立起科学有序、应对高效、良性运转的县级融媒体工作体系。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	以较低的成本完成数字发射机的运行维护	≤300000元	300000	20	20	
	产出指标	数量指标	数字发射机运行维护数	=2部	2	14	14	
		质量指标	数字发射机满功率、满时间（17小时以上）、全年365天每天正常播出率	≥98%	98	13	13	
		时效指标	中央数字广播电视节目播出任务完成率	≥98%	98	13	13	
		社会效益指标	提高市民文化素养	有所提高	基本达成目标	10	10	
			丰富市民精神生活	有所丰富	基本达成目标	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度	群众对广播电视公共文化服务满意度	≥95%	95	10	10	
总分						100	97	

项目支出绩效自评表

（2024年度）

项目名称	2023年中央支持地方公共文化服务体系建设专项资金						
主管部门	中共高安市委宣传部			实施单位	高安市融媒体中心		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分
	年度资金总额	30	30	30	10	100	10
	政府预算资金	30	30	30	—	100	—

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	完成数字发射机的运行维护工作，完成数字中央无线广播节目和电视节目的传输覆盖任务，保障人民群众免费收听收看中央广播电视节目的基本权益；完善采编播等相关工作环节的设施配套；建立起科学有序、应对高效、良性运转的县级融媒体工作体系。	完成数字发射机的运行维护工作，完成数字中央无线广播节目和电视节目的传输覆盖任务，保障人民群众免费收听收看中央广播电视节目的基本权益；完善采编播等相关工作环节的设施配套；建立起科学有序、应对高效、良性运转的县级融媒体工作体系。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	以合理成本使用专项资金方面	=300000元	300000	8	8	
		社会成本指标	财政资金使用合理，无社会负面影响	≥95%	95	6	6	
		生态环境成本指标	对生态环境无负面影响	≥95%	95	6	6	
	产出指标	数量指标	数字发身机运行维护数	=2部	2	14	14	
		质量指标	数字发身机满功率，满时间，满调度播出率	=100%	100	13	13	
		时效指标	中央数字广播电视节目播出任务完成率	=100%	100	13	13	
	效益指标	经济效益指标	有效转化资源优势为经济优势	≥95%	95	5	5	
		社会效益指标	广播节目综合人口覆盖率	≥98%	98	5	5	
			电视节目综合人口覆盖率	≥98%	98	5	5	
			基本公共文化服务水平	稳步提升	基本达成目标	5	5	
		生态效益指标	环境友好无污染	良好	基本达成目标	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度	群众对广播电视公共文化服务满意度	≥95%	95	5	5	
总分						100	100	

项目支出绩效自评表

（2024年度）

项目名称	日播新闻经费						
主管部门	中共高安市委宣传部			实施单位	高安市融媒体中心		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分
	年度资金总额	29.5	29.5	29.5	10	100	10
	政府预算资金	29.5	29.5	29.5	—	100	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	日播新闻宣传紧紧围绕全市的中心工作开展有计划、有重点、有深度的宣传报道工作，牢牢把握舆论导向，及时报道重点工作，为发展地方经济、造福一方百姓营造良好的舆论宣传氛围和发展环境.			广播电视对内对外宣传，构建融媒体传播格向下的宣传体系，确保内外宣有量有效，广播电视内外定运转的相关人员及设备维护费，实现宜春高质量考核排前位。			

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	成本指标	经济成本指标	能够以较低的成本完成日播新闻稿费	=295000元	295000	8	8	
		社会成本指标	财政资金来源合理，对当地的社会发展、公共福利无负面影响	≥95%	95	6	6	
		生态环境成本指标	对当地城区自然生态无负面影响	≥95%	95	6	6	
	产出指标	数量指标	法制高安栏目	≥20部	20	2.85	2.85	
			专题部电视专题片	≥15部	15	2.85	2.85	
			新闻部央视用稿	≥400个	400	2.85	2.85	
			广播外宣	≥720条	720	2.85	2.85	
			抖音短视频	≥700个	700	2.85	2.85	
			新媒体微博高安发布用稿	≥1500条	1500	2.85	2.85	
			新闻部省台用稿	≥60条	60	2.85	2.85	
			新闻部宜春用稿	≥100条	100	2.85	2.85	
			新闻部本台用稿	≥120条	120	2.85	2.85	
			新媒体高品高安微信公众号平台用稿	≥1200条	1200	2.85	2.85	
			新媒体高品高安客户端用稿	≥1500条	1500	2.85	2.85	
		质量指标	传递社会效果	≥95%	95	2.95	2.95	
		时效指标	全年撰写用稿	≥300天	300	2.85	2.85	
			全年播放新闻	≥300天	300	2.85	2.85	
	效益指标	经济效益指标	带动就业岗位	≥8人	8	7.5	7.5	
		社会效益指标	活跃居民生活、促进和谐社会的发展	≥95%	95	7.5	7.5	
		生态效益指标	生态环境影响	≥95%	95	7.5	7.5	
	满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥90%	90	7.5	7.5	
总分						100	100	

项目支出绩效自评表

（2024年度）

项目名称	2022年及2023年度中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金(新时代文明实践中心建设项目)						
主管部门	中共高安市委宣传部			实施单位	中共高安市委宣传部		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分
	年度资金总额	30	30	30	10	100	10
	其中：财政预算资金	30	30	30	—	100	—

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	开展新时代文明实践中心（所、站）建设，加强对基层新时代文明实践站的督促和指导，进一步更好地推进新时代文明实践服务和活动开展，不断满足精神文化生活需求，筑牢基层宣传思想阵地。	已完成

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	每个示范站设备配置经费预算用于本年度补助资金占比	≤20%	20	20	20	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	新时代文明实践站活动开展补助数量	≥20个	20	10	10	
			新时代文明实践中心建设培训次数	≥4次	4	10	10	
		质量指标	有影响力的文明实践志愿服务活动品牌数量	≥5个	5	10	10	
		时效指标	完成高标准标准的新时代文明实践示范站活动品牌	2023年12月底	基本达成目标	10	10	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	宣传和传播效果	良好	基本达成目标	5	5	
			每个新时代文明实践站本年度开展文明实践活动的参与人数占所在村常住人口比例	≥80%	80	5	5	
			就业参与人数	=1万人次	1	10	10	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度	人民群众对文明实践工作的满意度	≥90%	90	10	10	
总分						100	100	

项目支出绩效自评表

（2024年度）

项目名称	2023年度全市示范性重点志愿服务扶持项目资金						
主管部门	中共高安市委宣传部			实施单位	中共高安市委宣传部		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分
	年度资金总额	1	1	1	10	100	10
	政府预算资金	1	1	1	—	100	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	促进“从心出发 守护童行”未成年人关爱保护和“替烈士回家看看娘”志愿服务项目发展，弘扬志愿服务精神，深入推进新时代文明实践志愿服务，不断推动志愿服务事业精准化、常态化、便利化、品牌化。			已完成			

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	在预算成本内完成	=100%	100	20	20	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	志愿服务项目活动开展次数	=31次	31	20	20	
		质量指标	服务人次	=2179人次	2179	10	10	
		时效指标	2023年12月31日前	2023年12月31日前	基本达成目标	10	10	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	宣传和传播效果	=100%	100	20	20	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度	群众对志愿服务服务项目满意度	≥95%	95	10	10	
总分						100	100	

项目支出绩效自评表

（2024年度）

<table>
<tr><td>项目名称</td><td colspan="8">国家电影事业发展专项资金补助地方资金</td></tr>
<tr><td>主管部门</td><td colspan="4">中共高安市委宣传部</td><td>实施单位</td><td colspan="3">中共高安市委宣传部</td></tr>
<tr><td rowspan="3">项目资金（万元）</td><td></td><td>年初预算数</td><td>全年预算数A</td><td>全年执行数B</td><td>分值</td><td>执行率</td><td colspan="2">得分</td></tr>
<tr><td>年度资金总额</td><td>0</td><td>1.14</td><td>1.14</td><td>10</td><td>100</td><td colspan="2">10</td></tr>
<tr><td>财政预算资金</td><td>0</td><td>1.14</td><td>1.14</td><td>—</td><td>100</td><td colspan="2">—</td></tr>
<tr><td rowspan="2">年度总体目标</td><td colspan="4">预期目标</td><td colspan="4">实际完成情况</td></tr>
<tr><td colspan="4">1、繁荣发展电影市场，鼓励影院更新改造使用先进技术设备。2、鼓励影院放映国产电影。</td><td colspan="4">已完成</td></tr>
<tr><td rowspan="13">绩效指标</td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td>三级指标</td><td>年度指标</td><td>实际完成值</td><td>分值</td><td>得分</td><td>偏差原因分析及改进措施</td></tr>
<tr><td rowspan="3">成本指标</td><td>经济成本指标</td><td>影院放映国产影片达标奖励</td><td>=1.14万元</td><td>1.14</td><td>20</td><td>20</td><td></td></tr>
<tr><td>社会成本指标</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>生态环境成本指标</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="4">产出指标</td><td>数量指标</td><td>放映国产影片达标影院数量</td><td>=3家</td><td>3</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="2">质量指标</td><td>符合城市院线标准影院合格率</td><td>≥90%</td><td>90</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
<tr><td>影院放映国产影片票房收入占比</td><td>≥60%</td><td>60</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
<tr><td>时效指标</td><td>项目完成时间</td><td>2024年12月底</td><td>基本达成目标</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="3">效益指标</td><td>经济效益指标</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>社会效益指标</td><td>营造良好观影风气、促进社会和谐进步</td><td>显著提升</td><td>基本达成目标</td><td>20</td><td>20</td><td></td></tr>
<tr><td>生态效益指标</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>满意度指标</td><td>服务对象满意度</td><td>观众对国产影片的满意度</td><td>≥85%</td><td>85</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="6">总分</td><td>100</td><td>100</td><td></td></tr>
</table>

项目支出绩效自评表

（2024年度）

项目名称	2024年宜春市文艺精品创作资助扶持项目						
主管部门	中共高安市委宣传部			实施单位	中共高安市委宣传部		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	0	5	5	10	100	10
	其中：财政拨款	0	5	5	—	100	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	充分合理利用好2024年宜春市文艺精品创作资助扶持项目对《乡唱》的项目扶持，帮助《乡唱》完成印刷发行达到18000册的任务，确保《乡唱》作品的知名度和影响力得到显著提升。同时，提升全市对文艺作品精品的打造意识、对文艺精品的创作扶持力度和人民群众对我市文化事业发展、扶持优秀文艺作品力度的满意度。			已完成			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	稿费、税对费、管理费、印刷费等支出	=5万元	5	20	20	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	举办座谈会场次	=1场次	1	5	5	
			《乡唱》出版发行册数	=18000册	18000	5	5	
		质量指标	印刷出版合格率	≤0.1%	0.1	5	5	
			印刷出版验收合格率	=100%	100	5	5	
			《乡唱》作品创作、出版发行达标率	≥99%	99	5	5	
		时效指标	印刷出版及时率	=100%	100	10	10	
			《乡唱》首发座谈及时率	=100%	100	5	5	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	广大文艺创作者对文艺作品精品的打造意识、对文艺精品的创	有效提升	基本达成目标	5	5	
			社会各界通过《乡唱》提升对高安市历史的知晓率得到显著提	显著提升	基本达成目标	5	5	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度	全市群众对我市文化事业发展、扶持优秀文艺作品力度的满意度	≥99%	99	10	10	
			《乡唱》创作者对文艺精品项目扶持的满意度	≥99%	99	10	10	
总分						100	100	

项目支出绩效自评表

（2024年度）

项目名称	新时代文明实践中心运维						
主管部门	中共高安市委宣传部			实施单位	中共高安市委宣传部		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分
	年度资金总额	28.6	28.6	24.6	10	86.01	7
	政府预算资金	28.6	28.6	24.6	—	86.01	—

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	开展新时代文明实践中心（站、所）建设项目，进一步推进新时代文明实践和活动开展，以文明塑造人。	2024年新时代文明实践中心的运维经费未及时报账

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	在预算内完成	=454000元	246000	20	0	2024年新时代文明实践中心的运维经费未
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	文明实践活动开展场次	≥50场	50	20	20	
		质量指标	新时代文明实践中心高效运转	高效运转	基本达成目标	10	10	
		时效指标	每周活动开展数量	≥1次	1	10	10	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	群众精神文化生活需求得到显著提升	显著提升	基本达成目标	20	20	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度	人民群众满意度	≥90%	90	10	10	
总分						100	77	

项目支出绩效自评表

（2024年度）

项目名称	市委理论学习中心组学习							
主管部门	中共高安市委宣传部			实施单位	中共高安市委宣传部			
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分
	年度资金总额	30	30	30	10	100	10
	其中：财政预算资金	30	30	30	—	100	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	提升领导干部的理论水平和工作能力，为高安经济社会发展提供智慧支持。			已完成			

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	在年初预算批复内完成	=30万元	30	20	20	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	中心组学习最低次数	≥4次	4	20	20	
		质量指标	学习效果	极大提升了领导干部的学习积极性	基本达成目标	10	10	
		时效指标	中心组学习时效	每季度至少召开一次学习，其中研讨次数不得少于一半。	基本达成目标	10	10	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	学习效果对社会的影响	学习效果促进高安经济社会发展	基本达成目标	10	10	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度	社会公众满意	≥95%	95	20	20	
总分						100	100	

项目支出绩效自评表

（2024年度）

项目名称	对外宣传和舆论引导						
主管部门	中共高安市委宣传部			实施单位	中共高安市委宣传部		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分
	年度资金总额	35	35	35	10	100	10
	政府预算资金	35	35	35	—	100	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	在中央、省级等主流媒体刊登重稿、大稿，力争用稿量在宣春列前列。同时，加强舆情引导，为高安市经济社会发展营造良好氛围。			已完成			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	在年初批复预算内完成	=35万元	35	20	20	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	用稿数量	≥200篇	200	20	20	
		质量指标	上稿率	≥90%	90	10	10	
		时效指标	上稿用时	规定时间内完成	基本达成目标	10	10	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	社会反响	社会反响良好	基本达成目标	20	20	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度	社会公众满意度（%）	≥95%	95	10	10	
总分						100	100	

项目支出绩效自评表

（2024年度）

项目名称	网络安全和信息化工作经费						
主管部门	中共高安市委宣传部			实施单位	中共高安市委宣传部		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分
	年度资金总额	31.5	31.5	31.5	10	100	10
	政府预算资金	31.5	31.5	31.5	—	100	—

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	加强对涉高安负面舆情的监测和管控，加强网络安全管理和网评员工作，提高高安处置网络负面舆情的能力，为高安经济社会高质量发展提供舆论支持。	已完成

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	在年初预算范围内完成	=31500元	31500	20	20	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	监测负面舆情数量	≥150条	236	20	20	
		质量指标	负面舆情处置率	≥90%	92	10	10	
		时效指标	舆情应对及	≥100%	100	10	10	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	社会反响	良好	基本达成目标	20	20	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度	社会公众满意度	≥95%	96	10	10	
总分						100	100	

项目支出绩效自评表

（2024年度）

项目名称	干部培训教育(干部教育、接待、专题调研)						
主管部门	中共高安市委宣传部			实施单位	中共高安市委宣传部		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分
	年度资金总额	4.03	4.03	4.03	10	100	10
	政府预算资金	4.03	4.03	4.03	—	100	—

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	通过开设培训班、专题调研等方式，加强对干部的思想教育，提升干部政治素质。	已完成

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	在年初预算批复内开展培训	=40300元	403000	20	20	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	开设培训次数	≥1次	1	20	20	
		质量指标	培训效果	显著提升	基本达成目标	10	10	
		时效指标	培训及时性	及时高效	基本达成目标	10	10	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	干部素质提升	显著	基本达成目标	20	20	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度	学员满意度（%）	≥100%	100	10	10	
总分						100	100	

项目支出绩效自评表

（2024年度）

项目名称	新时代文明实践中心运维（人员经费）							
主管部门	中共高安市委宣传部			实施单位	中共高安市委宣传部			
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分
	年度资金总额	13.86	13.86	13.86	10	100	10
	其中：财政预算资金	13.86	13.86	13.86	—	100	—

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	开展新时代文明实践中心（站、所）建设项目，进一步推进新时代文明实践和活动开展，以文明塑造人。	已完成

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	在预算成本内完成	=138600元	138600	20	20	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	人员	=4人	4	20	20	
		质量指标	新时代文明实践中心高效运转	高效运转	基本达成目标	10	10	
		时效指标	在约定时间内完成	2024年12月31日	基本达成目标	10	10	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	群众精神文化生活需求得到显著提升	显著提升	基本达成目标	20	20	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度	人民群众满意度	≥90%	90	10	10	
总分						100	100	

项目支出绩效自评表

（2024年度）

项目名称	省级文化事业经费						
主管部门	中共高安市委宣传部			实施单位	中共高安市委宣传		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分
	年度资金总额	0	4	4	10	100	10
	政府预算资金	0	4	4	—	100	—

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	通过开展“替烈士回家看爹娘”“改善村小环境，育人教‘心’”志愿服务项目，推动全市志愿服务制度化、规范化、常态化，让志愿服务更大范围惠及广大群众，努力打造一批具有一定影响力和知名度的志愿服务项目品牌。	已完成

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	在预算成本内完成	≤4万元	4	20	20	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	文艺精品创作数量	≥5个	5	10	10	
		质量指标	文艺精品创作获奖率	≥30%	30	10	10	
		时效指标	项目完成时限	2024年12月31日前	基本达成目标	20	20	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	让广大群众受益于志愿服务	≥80%	80	20	20	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度	高安人民群众对志愿服务的满意率	≥95%	95	10	10	
总分						100	100	

项目支出绩效自评表

（2024年度）

项目名称	文化产业项目扶持资金						
主管部门	中共高安市委宣传部			实施单位	中共高安市委宣传		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分
	年度资金总额	0	55	55	10	100	10
	政府预算资金	0	55	55	—	100	—

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	通过扶持、指导文化企业发展，构建完善公共文化服务体系，以此推动我市文化产业项目更快更好发展。	已完成

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	项目扶持资金	=55万元	55	20	20	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	扶持企业数	=3家	3	20	20	
		质量指标	企业项目获上级批准扶持	=100%	100	10	10	
		时效指标	项目完成时限	2024年12月31日前	基本达成目标	10	10	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	提升全市文化产业营商环境指标	显著提升	基本达成目标	20	20	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度	企业对高安市营商环境好评率	≥95%	95	10	10	
总分						100	100	

项目支出绩效自评表

（2024年度）

项目名称	宣传氛围营造经费							
主管部门	中共高安市委宣传部			实施单位	中共高安市委宣传			
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0	25.392	25.392	10	100	10	
	政府预算资金	0	25.39245	25.39245	—	100	—	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	扎实做好习近平总书记考察江西重要讲话精神、二十大精神等重要指示批示精神，在全高安营造良好的宣传氛围，不断提升群众的政治意识，筑牢基层宣传思想阵地。				已完成			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	项目经费	=10.19245	10.19245	20	20	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	宣传标语标数量	=15个	15	20	20	
		质量指标	高质量完成宣传氛围营造工作	≥100%	100	10	10	
		时效指标	项目完成时限	2024年12月31日前	基本达成目标	10	10	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	群众对习近平总书记考察江西重要讲话精神、二十大精神等重要指示批示精神的知晓率有所提升	显著提升	基本达成目标	20	20	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度	高安人民群众对宣传氛围营造工作的满意率	≥95%	95	10	10	
总分						100	100	

项目支出绩效自评表

（2024年度）

项目名称	2023文艺精品创作扶持资金						
主管部门	中共高安市委宣传部			实施单位	中共高安市委宣传		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分
	年度资金总额	0	15	14.603	10	97.35	7
	政府预算资金	0	15	14.60288	—	97.35	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	围绕市委市政府中心工作、重点工作进行文艺精品创作，增加高安文艺事业得到人民群众认可度、文艺家的认可度，实现文艺从群众中来到群众中去愿景，以此体现文艺为中心服务、为人民服务的原则，从而促进高安市文艺工作的大繁荣大发展。			已完成			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	文艺精品创作扶持资金金额	=100万元	100	20	20	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	获奖作品演出场次	=10场	10	10	10	
		质量指标	作品创作合格率	=100%	100	10	10	
		时效指标	获奖作品演出完成时限	2024年12月31日前	基本达成目标	20	20	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	促进高安文艺事业发展	有效促进	基本达成目标	20	20	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度	社会公众满意度	≥95%	95	10	10	
总分						100	97	

项目支出绩效自评表

（2024年度）

项目名称	省级公共文化预旅游专项资金						
主管部门	中共高安市委宣传部			实施单位	中共高安市委宣传		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分
	年度资金总额	0	59	59	10	100	10
	政府预算资金	0	59	59	—	100	—

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	在巩固深化前期试点和全域展开工作成果的基础上，聚焦“作示范、勇争先”目标定位，进一步规范全省新时代文明实践中心建设，推进新时代文明实践中心（所、站）良性运行。五星级中心组建市级层面志愿服务总队，配备8类常备志愿服务队伍，注册志愿者人数活跃度≥50%，建有8支以上社会化志愿服务组织（每支有30人以上）。制定文明实践服务项目清单，省新时代文明实践志愿服务点单平台有效运行，有8个以上受欢迎、可持续、影响较大的志愿品牌项目，参与群众对文明实践工作满意率95%以上。	已完成

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	新时代文明实践活动补助经费	=59万元	59	20	20	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	五星级实践站建设数量	=3个	3	10	10	
			五星级实践中心建设数量	=1个	1	10	10	
		质量指标	有影响力的文明实践志愿服务活动品牌数	≥8个	8	10	10	
			社会化志愿服务组织	≥8支	8	5	5	
		时效指标	形成富有地方特点的工作运转	2023年12月31日前	基本达成目标	5	5	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	社会文明程度提升	效果显著	基本达成目标	10	10	
			群众文明素质提升	效果显著	基本达成目标	10	10	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度	高安人民群众对文明实践工作的满意率	≥95%	95	10	10	
总分						100	100	

项目支出绩效自评表

（2024年度）

项目名称	2023年度新时代文明实践所、站奖补资金						
主管部门	中共高安市委宣传部			实施单位	中共高安市委宣传		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分
	年度资金总额	0	21	21	10	100	10
	政府预算资金	0	21	21	—	100	—

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	推动新时代文明实践中心建设提质增效，深入推进新时代文明实践服务和活动开展，把新时代文明实践所、站打造成为学习传播科学理论的大众平台、加强基层思想工作的坚强阵地、弘扬时代新风的精神家园、开展高安特色志愿服务的广阔舞台，不断满足群众精神文化生活需求，筑牢基层宣传思想阵地。	已完成

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	设备配置经费用于本年度补助资金占比	≤20%	20	20	20	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	新时代文明实践活动开展奖补数量	=7个	7	20	20	
		质量指标	验收合格率	≥80%	80	10	10	
		时效指标	项目完成时限	2024年12月31日前	基本达成目标	10	10	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	群众文明素质提升	效果显著	基本达成目标	10	10	
			社会文明程度提升	效果显著	基本达成目标	10	10	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度	高安人民群众对文明实践工作的满意率	≥95%	95	10	10	
总分						100	100	

项目支出绩效自评表

（2024年度）

项目名称	2023年宜春市道德模范和身边好人奖励帮扶资金						
主管部门	中共高安市委宣传部			实施单位	中共高安市委宣传		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分
	年度资金总额	0	0.9	0.9	10	100	10
	政府预算资金	0	0.9	0.9	—	100	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	为表达对全市各级道德模范、身边好人等先进典型的关心关爱，根据省委、宜春市委工作部署，特此开展我市2023年度礼遇慰问道德模范和身边好人活动，对我市1名中国好人、2名宜春好人进行走访慰问，合计经费共计0.9万元。营造学习好人、宣传好人、崇尚好人、争做好人、团结奋进、欢乐祥和的良好社会氛围。			已完成			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	奖励帮扶资金金额	=0.9万元	0.9	20	20	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	走访慰问人数	=3人	3	20	20	
		质量指标	春节前好人走访完成率	=100%	100	10	10	
		时效指标	走访慰问完成时限	2024年春节前	基本达成目标	10	10	
	效益指标	经济效益指标	营造崇尚好人、争做好人的社会氛围	良好	基本达成目标	10	10	
		社会效益指标						
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度	中国好人、宜春好人对走访慰问活动的满意度	≥90%	90	20	20	
总分						100	100	

项目支出绩效自评表

（2024年度）

项目名称	2024年度高安市与新华社江西经济信息社合作经费							
主管部门	中共高安市委宣传部			实施单位		中共高安市委宣传		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0	150	90	10	60	5	
	财政预算资金	0	150	90	—	60	—	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过与新华社江西经济信息社开展合作，邀请专家授课提升新闻写作能力，推广我市正面、优秀稿件，提升我市在外影响力和知名度，为我市实现高质量发展营造良好舆论氛围。				2024年减少了媒体合作数量			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	媒体合作经费金额	=150万元	90	20	0	媒体合作数量减少
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	新华每日电讯、新华社客户端、新华网等	≥20篇	20	10	10	
			专家授课服务次数	=1次	1	10	10	
		质量指标	宣传推广、专家授课服务完成率	=100%	100	10	10	
		时效指标	项目完成时限	2024年12月31日前	基本达成目标	10	10	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	高安知名度与影响力得到提升	显著提升	基本达成目标	20	20	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度	高安市民群众满意度	≥96%	96	10	10	
总分						100	75	

项目支出绩效自评表

（2024年度）

<table>
<tr><td>项目名称</td><td colspan="8">2023年宜春市文化产业项目扶持资金</td></tr>
<tr><td>主管部门</td><td colspan="4">中共高安市委宣传部</td><td>实施单位</td><td colspan="3">中共高安市委宣传</td></tr>
<tr><td rowspan="3">项目资金
（万元）</td><td></td><td>年初预算数</td><td colspan="2">全年预算数A</td><td>全年执行数B</td><td>分值</td><td>执行率</td><td>得分</td></tr>
<tr><td>年度资金总额</td><td>0</td><td colspan="2">15</td><td>15</td><td>10</td><td>100</td><td>10</td></tr>
<tr><td>财政预算资金</td><td>0</td><td colspan="2">15</td><td>15</td><td>—</td><td>100</td><td>—</td></tr>
<tr><td rowspan="2">年度总体目标</td><td colspan="5">预期目标</td><td colspan="3">实际完成情况</td></tr>
<tr><td colspan="5">通过扶持、培育壮大文化企业1家，构建完善公共文化服务体系，以此推动我市文化产业项目更快更好发展。</td><td colspan="3">已完成</td></tr>
<tr><td rowspan="12">绩效指标</td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td>三级指标</td><td>年度指标</td><td>实际完成值</td><td>分值</td><td>得分</td><td>偏差原因分析及改进措施</td></tr>
<tr><td rowspan="3">成本指标</td><td>经济成本指标</td><td>文化产业发展成本数</td><td>=15万</td><td>15</td><td>20</td><td>20</td><td></td></tr>
<tr><td>社会成本指标</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>生态环境成本指标</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="3">产出指标</td><td>数量指标</td><td>培育壮大企业家数</td><td>=1家</td><td>1</td><td>20</td><td>20</td><td></td></tr>
<tr><td>质量指标</td><td>企业项目获上级批准扶持率</td><td>=100%</td><td>100</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
<tr><td>时效指标</td><td>项目完成时限</td><td>2024年12月31日前</td><td>基本达成目标</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="3">效益指标</td><td>经济效益指标</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>社会效益指标</td><td>提高全市文化产业产品供给</td><td>效果明显</td><td>基本达成目标</td><td>20</td><td>20</td><td></td></tr>
<tr><td>生态效益指标</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>满意度指标</td><td>服务对象满意度</td><td>受扶持企业好评度</td><td>≥95%</td><td>95</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="6">总分</td><td>100</td><td>100</td><td></td></tr>
</table>

项目支出绩效自评表

（2024年度）

项目名称	解决全民国防教育主题公园建设经费						
主管部门	中共高安市委宣传部			实施单位	中共高安市委宣传		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分
	年度资金总额	0	3	3	10	100	10
	政府预算资金	0	3	3	—	100	—

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	本项目旨在通过在全民国防教育主题公园建设宣传文化展板，宣传介绍国防知识、国防形势的方式，让公众了解国家安全形势和国防建设的重要性，提高国民的国防意识和对国防科技的认识和了解，树立爱国情怀和荣誉感，培养民族自豪感和集体荣誉感，强化对军人的敬意和敬仰，培养公众对科技创新的兴趣和热情，推动国防科技发展。	已完成

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	全民国防建设经费	=30000元	30000	20	20	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	宣传展板数量	=4套	4	20	20	
		质量指标	宣传展板制作完成率	=100%	100	10	10	
		时效指标	展板制作安装时限	2024年12月底前	基本达成目标	10	10	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	全民国防教育氛围显著提升	显著提升	基本达成目标	20	20	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度	服务群众满意度	≥85%	85	10	10	
总分						100	100	

项目支出绩效自评表

（2024年度）

项目名称	2023年有关文艺作品创作经费						
主管部门	中共高安市委宣传部			实施单位	中共高安市委宣传		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分
	年度资金总额	0	20.6	20.6	10	100	10
	其中：财政预算资金	0	20.6	20.6	—	100	—

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	目标1：为了更好举办我市大小型文艺演出，组织各干力量下乡采风，搜集、整理民间艺术文化遗产；目标2：创编采茶戏文化艺术作品，创编创作优秀文艺作品；目标3：组织开展专业文艺理论研究，向广大人民群众宣传党的二十大精神。	已完成

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	文艺创作经费安排资金	=20.6万	20.6	20	20	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	有关采茶戏广场舞（采茶新韵）创作经费	=1场	1	5	5	
			举办“传承红色基因，赓续红色血脉”主题美术作品征集活动	=1场	1	5	5	
			举办撤县并市五十周年“我与有关共成长、五十而立再出发”主题文艺作品征集活动	=1场	1	5	5	
			举办“作示范、勇争先、助力有关人民共创美好生活”学习党的二十大精神”主题征文活动	=1场	1	5	5	
			宣传各艺认作品创作及下乡巡演	=10场	10	5	5	
			公益宣传短视频制作	=4部	4	5	5	
			《组织找了他你》等舞蹈、戏曲、书法作品创作	=17场	17	5	5	
		质量指标	文艺创作经费使用率	=100%	100	3	3	
		时效指标	文艺作品创排完成及时率	=100%	100	2	2	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	有关文艺事业繁荣发展	繁荣发展	基本达成目标	20	20	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥90%	90	10	10	
总分						100	100	

项目支出绩效自评表

（2024年度）

项目名称	解决市网络应急指挥中心一体化建设项目经费						
主管部门	中共高安市委宣传部			实施单位	中共高安市委宣传		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分
	年度资金总额	0	34.3	34.3	10	100	10
	其中：财政拨款	0	34.3	34.3	—	100	—

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	为了实现县级网信办应急指挥中心规范化建设要求，全面整合网络资源，及时掌握全市舆情态势和突发状况，加强网络安全态势感知、监测预警和应急处置能力建设，准确把握网络安全风险发生的规律、动向、趋势，为统一调度指挥和科学决策提供硬件支撑。	已完成

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	建设成本	=34.3万	34.3	20	20	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	完成网络应急指挥中心大厅建设	=1个	1	20	20	
		质量指标	建设验收合格率	≥98%	98	10	10	
		时效指标	完成时间	一年内	基本达成目标	10	10	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	市网络应急指挥中心就及时掌握全市舆情态势，提升舆情应急处置能力和水平，为市委政府科学决策提供支撑，为各乡镇、街道及市直单位高质量发展提供良好舆论环境和网络安全保障。	有力保障	基本达成目标	20	20	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度	各乡镇（街道、场），市直各单位对应急指挥中心工作的满意度	≥98%	98	10	10	
总分						100	100	

项目支出绩效自评表

（2024年度）

项目名称	舆情监测系统服务项目经费						
主管部门	中共高安市委宣传部			实施单位	中共高安市委宣传		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分
	年度资金总额	0	27.1	27.1	10	100	10
	政府预算资金	0	27.1	27.1	—	100	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	在网络应急指挥中心规范化建设中升级舆情监测系统服务，通过运用大数据技术对互联网上包括文本、图片、语音和视频等信息资源进行存储、识别、计算和分析，第一时间发现与高安相关的舆情信息，发生重大舆情时及时预警，并提供舆情分析数据，提高舆情管理的质量和效率。			已完成			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	建设成本	=27.1万元	27.1	20	20	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	舆情监测系统、证据收集及保密审批系统	=2个	2	10	10	
		质量指标	建设验收合格率	≥98%	98	10	10	
		时效指标	完成时间	2024年7月31日前	基本达成目标	20	20	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	舆情监测系统能第一时间发现与高安相关的舆情信息，准确研判具体舆情或者某一舆情发展的变化趋势，为市网络应急指挥中心扩展舆情信息收集渠道，提高舆情管理的质量和效率，为市委、市政府科学处置舆情、引导舆论提供参考依据，为各乡镇、街道及市直单位有质量发展提供良好舆论环境和网络安全保障。	全市舆论环境和网络安全保障得到显著提高	基本达成目标	20	20	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度	群众对市委、市政府及市网络应急指挥中心满意度	≥98%	98	10	10	
总分						100	100	

项目支出绩效自评表

（2024年度）

项目名称	省级公共文化与旅游专项资金（新时代文明实践活动补助经费及移风易俗集体婚礼重点示						
主管部门	中共商丘市委宣传部			实施单位	中共商丘市委宣传		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分
	年度资金总额	0	40	19.88	10	49.7	0
	其中：财政拨款	0	40	19.88	—	49.7	—

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	在巩固深化前期试点和全域展开工作成果的基础上，聚焦“走在前、勇争先、善作为”目标定位，进一步规范全省新时代文明实践中心建设，推进新时代文明实践中心（所、站）良性运行，五星级中心建成市级层面志愿服务总队，配备8类常备志愿服务队伍，注册志愿者人数增长率≥50%，建有8支以上社会化志愿服务组织（每支有30人以上），制定文明实践服务项目清单，省新时代文明实践志愿服务点单平台有效运行，有8个以上受欢迎、可持续、影响较大的志愿品牌项目，参与群众对文明实践工作满意率95%以上，广泛开展移风易俗集体婚礼和其他各类相亲交友活动，倡导婚恋和谐育新风。	已完成

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	设备配置经费用于新时代文明实践所及本年度补助资金占比	≤20%	20	20	20	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	相关文体活动举办次数	≥6次	6	5	5	
			集体婚礼次数	≥2次	2	5	5	
			五星级实践站建设数量	≥2个	2	5	5	
			五星级实践所建设数量	≥1个	1	5	5	
			五星级实践中心建设数量	≥1个	1	5	5	
		质量指标	移风易俗宣讲场次	≥11万元	11	2	2	
			社会化志愿服务组织	≥8支	8	5	5	
			有影响力的文明实践志愿服务活动品牌数量	≥8个	8	5	5	
		时效指标	形成具有地方特点的工作经验，移风易俗氛围步步升温	2024/12/1	基本达成目标	3	3	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	注册志愿者人数增长率	≥50%	50	10	10	
			每个新时代文明实践站本年度开展文明实践活动的参与人数占所在村常住人口比例	≥80%	80	10	10	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度	人民群众对文明实践工作和移风易俗工作的满意率	≥95%	95	10	10	
总分						100	90	

项目支出绩效自评表

（2024年度）

项目名称	公益电影放映项目经费							
主管部门	中共高安市委宣传部			实施单位	中共高安市委宣传			
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分
	年度资金总额	0	99.48	37.04	10	37.23	0
	政府预算资金	0	99.48	37.04	—	37.23	—

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	引导和支持地方提供基本公共服务项目，加强基层公共文化服务人才队伍建设等，促进基本公共文化服务标准化、均等化，保障广大群众观赏电影基本文化权益。	已完成

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	农村调电影活动经费保障	=100万元	100	10	10	
			每场补助标准	=200元	200	10	10	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	农村调电影活动场次	=4974场	4974	10	10	
			平均每村电影放映场次	=12次	12	10	10	
		质量指标	放映电影片合格率	=100%	100	10	10	
		时效指标	2024年12月31日前完成	=100%	100	10	10	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	基本公共文化服务水平提升	明显提高	基本达成目标	10	10	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度	群众对公益电影服务满意度	≥95%	95	20	20	
总分						100	90	

项目支出绩效自评表

（2024年度）

项目名称	2024年省级乡村学校少年宫						
主管部门	中共高安市委宣传部			实施单位	中共高安市委宣传		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分
	年度资金总额	0	30	30	10	100	10
	政府预算资金	0	30	30	—	100	—

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	通过开展道德培育、文体娱乐、劳动实践等活动，在广大农村地区搭建促进少年儿童身心健康、快乐成长的公共教育和文化服务阵地，进一步满足农村群众和家庭对教育培养未成年子女的现实需要，培养担当民族复兴大任的时代新人。	已完成

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	县（市、区）级各支出经费于本年度补助资金占比	≥70%	70	20	20	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	县（市、区）辅导员队伍数量	≥12人	12	10	10	
			县（市、区）乡村学校少年宫建设数量	=2所	2	10	10	
		质量指标	每周开展活动次数	≥2次	2	5	5	
			县（市、区）有影响力的乡村学校少年宫活动品牌数量	≥1个	1	5	5	
			每次开展活动时长	≥1小时	1	5	5	
		时效指标	在2024年12月底完成	在2024年12月	基本达成目标	5	5	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	持续向周边农村中小学生和学龄前儿	呈良好态势	基本达成目标	20	20	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度	学生、家长对乡村学校少年宫活动开展的满意率	≥90%	90	10	10	
总分						100	100	

项目支出绩效自评表

（2024年度）

项目名称	电影扶持项目经费						
主管部门	中共高安市委宣传部			实施单位	中共高安市委宣传		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分
	年度资金总额	0	2.99	2.99	10	100	10
	政府预算资金	0	2.99	2.99	—	100	—

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	拨付2.99万元资金给我市三家电影院，用于鼓励影院放映国产电影，促进我市电影市场复苏振兴。	已完成

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	影院放映国产影片达标资历	=2.99万元	2.99	20	20	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	放映国产影片达标影院数量	=3家	3	10	10	
		质量指标	影院放映国产影片票房收入占比	≥60%	60	20	20	
		时效指标	项目完成时间	2024年12月底	基本达成目标	10	10	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	国产影片的影响力	显著提升	基本达成目标	20	20	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度	观众对国产影片的满意度	≥85%	85	10	10	
总分						100	100	

项目支出绩效自评表

（2024年度）

项目名称	全市新闻宣传舆论工作有关经费（2023年下半年外宣专项评估奖励）						
主管部门	中共高安市委宣传部			实施单位	中共高安市委宣传		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分
	年度资金总额	0	0.5	0.5	10	100	10
	政府预算资金	0	0.5	0.5	—	100	—

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	组建高安外宣工作专班，依托海外平台账号，积极整合高安文化资源，宣传本土元宵花、采茶戏等特色文化，讲好源远流长、生生不息的文化历史故事，大力宣传高安的文化旅游、文化遗产、美食风景、典型人物等，全方位展示高安特色，推动高安地方特色文化走向世界。	已完成

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	外宣专班运营费用	=0.5万元	0.5	20	20	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	开设运营海外账号数量	=36个	36	10	10	
			外宣专项工作专班人数	=10人	10	10	10	
		质量指标	运营海外账号活跃度	=100%	100	10	10	
			此项工作在宜春排名	县市区前五	基本达成目标	5	5	
		时效指标	补贴经费发放时间	2024年12月31日	基本达成目标	5	5	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	促进高安自然风光、非遗文化等走出国门、走向世界。	有效促进	基本达成目标	20	20	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度	工作专班成员满意度	≥95%	95	10	10	
总分						100	100	

项目支出绩效自评表

（2024年度）

项目名称	解决江西二套宣传经费						
主管部门	中共高安市委宣传部			实施单位	中共高安市委宣传		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分
	年度资金总额	0	150	150	10	100	10
	政府预算资金	0	150	150	—	100	—

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	为了依托江西二套的媒体资源，在信息发布、视频拍摄以及宣传策划推广等方面为我市提供服务，高府办抄字【2024】417号中市政府同意在一般公共预算中拨付150万元给宣传部，用于解决江西二套宣传经费，发布高安更多新闻报道，巩固壮大我市加快发展的舆论态势，为高安实现高质量发展提供有力的舆论支持。	已完成

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	项目预算经费金额	=150万元	150	20	20	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	短视频制作数量	=3个	3	10	10	
			定制推广服务次数（含网络直播和视频推广）	=1次	1	10	10	
		质量指标	短视频制作和宣传推广服务完成率	=100%	100	10	10	
		时效指标	项目完成时间	2025年8月31日前	基本达成目标	10	10	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	通过正面宣传，进一步提升高安知名度与影响力。	显著提升	基本达成目标	20	20	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度	社会公众满意度	≥95%	95	10	10	
总分						100	100	

项目支出绩效自评表

（2024年度）

项目名称	2024年省级公共文化与旅游资金（第十五批）						
主管部门	中共商丘市委宣传部			实施单位	中共商丘市委宣传		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分
	年度资金总额	0	16	16	10	100	10
	其中：财政拨款	0	16	16	—	100	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过对全市2家文化企业进行培育帮扶，做好全市“文企党”工作和全省文产企业表彰工作，推动我市文化产业项目更快更好发展。在巩固深化前期试点和全域展开工作成果的基础上，聚焦“走在前、勇争先、善作为”目标定位，进一步巩固全省新时代文明实践中心建设，推进新时代文明实践中心（所、站）免费运行。基层设中心组建市级团至志愿服务单队，配备8类专业志愿服务队伍，注册志愿者人数活跃度≥80%，建有8支以上社会化志愿服务组织（每支有30人以上），制定文明实践服务项目清单，省新时代文明实践志愿服务点单平台有效运行，有8个以上受欢迎、可持续、影响较大的志愿服务项目，参与群众对文明实践工作满意度≥95%以上，广泛开展移风易俗集体婚礼、倡导婚恋和婚育新风。			已完成			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	完全由财源内完成文明实践工作	=9万元	9	10	10	
			完全由财源内完成对2家文化企业的帮扶	=16万元	16	10	10	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	帮扶文化企业数量	=2家	2	5	5	
			集体婚礼次数	=1次	1	5	5	
			基层新时代理论宣讲数量	=2个	2	5	5	
			基层新时代环境改善数量	=1家	1	5	5	
			基层新时代中心建设数量	=1家	1	5	5	
		质量指标	企业项目资金结余结算	=100%	100	2	2	
			有新时代文明实践志愿服务活动总场个数	≥8个	8	5	5	
			社会化志愿服务组织	≥8支	8	5	5	
		时效指标	完成当年地方财年的工作总结，年礼金都按规时步下拨	2025年12月31日前	基本达成目标	5	5	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	全社会形成人人爱志愿服务的氛围日渐浓厚	日渐浓厚	基本达成目标	5	5	
			全市文化产业产品供给逐步优化	逐步提高	基本达成目标	5	5	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度	人民群众对文明实践工作和移风易俗工作的满意度	≥95%	99	10	10	
			受帮扶文化企业满意度	≥95%	99	10	10	
总分						100	100	

（三）部门评价项目绩效评价情况。

项目部门评价报告见第五部分附件。

第四部分　名词解释

一、收入科目

（一）财政拨款收入：单位本年度从本级财政部门取得的财政拨款，包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款。

（二）事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动取得的收入。

（三）经营收入：指事业单位在专业业务活动及辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

（四）其他收入：指除财政拨款、事业收入、事业单位经营收入等以外的各项收入。

二、支出科目

（一）基本支出：单位为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的各项支出。

（二）项目支出：单位为完成特定的行政工作任务或事业发展目标，在基本支出之外发生的各项支出。

（三）经营支出：指事业单位在专业业务活动及辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

（四）一般公共服务支出:国家财政拨款中用于保障机关事业单位正常运转、支持其履行职能及完成专项项目的核心支出类别。

（五）文化旅游体育与传媒支出：反映政府在文化、旅游、文物、体育、广播电视、电影、新闻出版等方面的支出。

（六）城乡社区事务支出：政府城乡社区事务支出，包括城乡社区管理事务支出、城乡社区规划与管理支出、城乡社区公共设施支出、城乡社区住宅支出、城乡社区环境卫生支出、建设市场管理与监督支出等。

（七）社会保障和就业支出：中国财政支出的重要组成部分，主要用于民生保障和社会稳定。

（八）住房保障支出：按照国家政策规定用于住房改革制度落实方面的支出。集中反映政府用于住房方面的支出，包括保障性安居工程、住房改革、城乡社区住宅等支出。

（九）机关事业单位职业年金缴费支出：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位实际缴纳的职业年金支出。

（十）其他支出：反映其他不能划分到具体功能科目中的支出。

三、相关专业名词

（一）“三公”经费：是指用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行维护费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行维护费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税、牌照费），按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；

公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

（二）机关运行经费：是指用财政拨款安排的为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公费、印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、 日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

第五部分　附件

“解决市网络应急指挥中心一体化建设”项目部门评价报告

一、基本情况

（一）项目概况

本单位解决市网络应急指挥中心一体化建设项目，主要用于实现县级网信办应急指挥中心规范化建设要求，全面整合网络资源。

（二）项目绩效目标。包括总体目标和阶段性目标

总体目标：实现县级网信办应急指挥中心规范化建设要求，全面整合网络资源，及时掌握全市舆情态势和突发状况，加强网络安全态势感知、监测预警和应急处置能力建设，准确把握网络安全风险发生的规律、动向、趋势，为统一调度指挥和科学决策提供硬件支撑。

阶段性目标:实现县级网信办应急指挥中心规范化建设要求，全面整合网络资源，及时掌握全市舆情态势和突发状况，加强网络安全态势感知、监测预警和应急处置能力建设，准确把握网络安全风险发生的规律、动向、趋势，为统一调度指挥和科学决策提供硬件支撑。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围

本次部门绩效评价主要包括项目绩效目标设置的合理

性、战略发展规划的适应性、财政资金分配合理性、资金使用合规性、为加强管理所指定的相关制度、制度执行情况、采取的措施、绩效目标实现程度以及所产生的社会、经济效益。

通过绩效评价旨在督促我单位进一步规范完善项目资金的使用和管理，并考核项目在一定期限内达到的产出与效益，为今后提高专项资金使用的财政绩效提供借鉴。

（二）绩效评价原则、评价指标体系（附表说明）、评价方法、评价标准等

1、评价原则:以项目绩效产出及效益为侧重，运用科学合理的方法，按规范程序对项目绩效进行可观、公正反映，并与项目预算安排、政策调整、改进管理实质性相挂钩，评价结果依法依规公开，接受社会监督。

2、评价主要指标体系：

指标类型	分值	备注
项目决策	10%	主要对项目立项、绩效目标、资金投入等方面进行评价
项目过程	10%	主要对项目资金管理、组织实施等方面进行评价
项目产出	40%	主要对项目产出数量、质量、时效、成本等方面进行评价
项目效益	40%	主要对项目社会效益、经济效益、生态效益及服务对象满意度等方面进行评价

（3）评价方法：采用定量与定性评价相结合的比较法。

（4）评价标准：采用的标准形式为计划标准和历史标准。

（三）绩效评价工作过程

制定评价方案和评价指标体系，收集被评价项目的相关资料，对数据进行计算复核、数据分析和撰写报告。形成评价结论后，按照绩效评价工作要求认真、严谨、细致撰写绩效评价报告。

三、综合评价情况及评价结论（附相关评分表）

我们认为解决市网络应急指挥中心一体化建设项目立项依据充分，资金到位及时。该项财政支出对实现县级网信办应急指挥中心规范化建设起到积极作用。

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况

该项目经过班子讨论，严格按照程序进行项目的预算申报，并根据项目实际需要和本年度计划工作内容，设定了绩效目标，且目标明确，与预算确定的项目投资额相匹配。

（二）项目过程情况

通过高安市财政局下发的部门预算批复经费安排 34.3 万元，共支出 34.3 万元，故部门预算资金执行率为 100%。

（三）项目产出情况

完成 1 个网络应急指挥中心大厅建设。

五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析

无。

六、有关建议

无。

七、其他需要说明的问题

无。